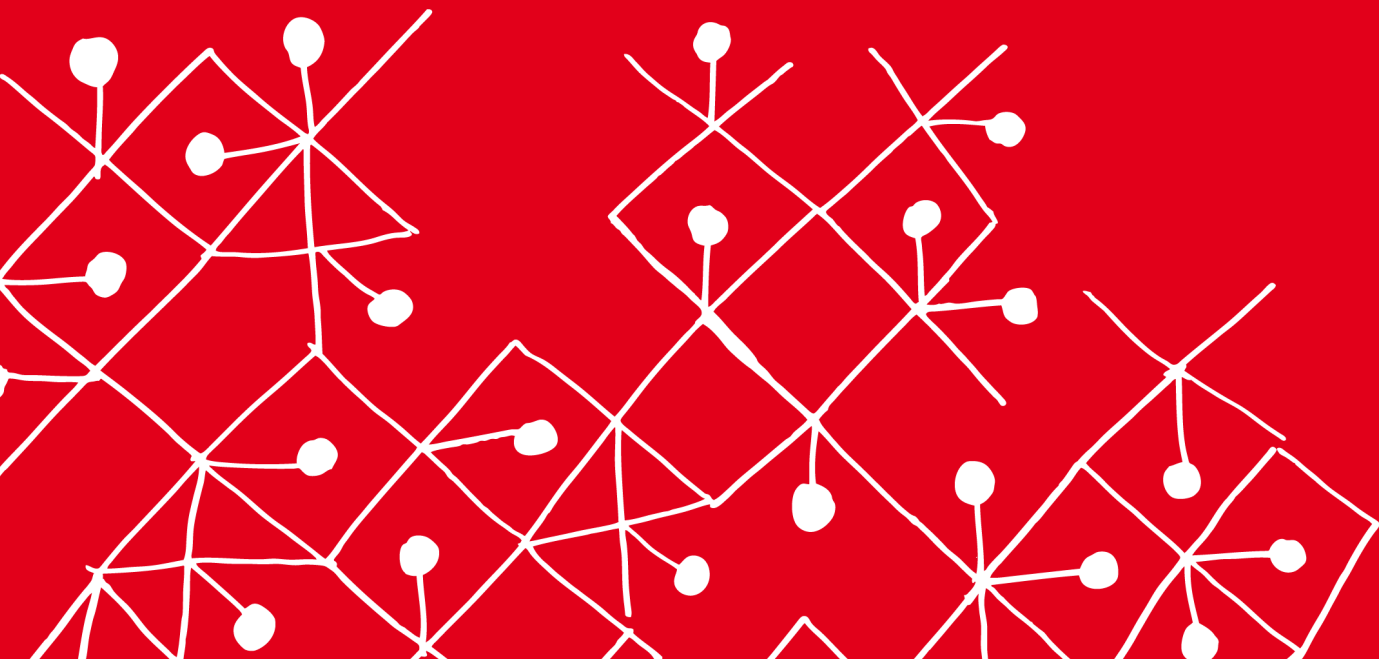


Polska



Внешняя торговля Польши за 11
месяцев 2017 года

2018-01-19 12:51:03



По предварительным данным Главного Статистического Управления (ГСУ) в ноябре прошлого года был зафиксирован высокий уровень товарооборота - экспорт достиг 17,9 млрд. евро, а импорт - 18,1 млрд. евро. Традиционно это было связано с ростом покупок в связи с праздниками.

За 11 месяцев 2017 года экспорт составил почти 187,7 млрд. Евро и был выше, чем годом ранее на 10,7%, а импорт 185,9 млрд. Евро, что означает увеличение на 12,1%. Несмотря на более быстрый рост импорта, результатом которого, среди прочего, был способствующий импорту обменный курс золотого, оживление в инвестициях и сильный потребительский спрос, по-прежнему сохраняется излишек товарооборота, который после 11 месяцев предыдущего года составил 1,8 млрд. евро.

В рассматриваемом периоде быстро рос экспорт в страны Европейского Союза, т. е. на 10,4% (до 149,7 млрд. Евро), но были отмечены четкие различия в темпах роста на отдельных рынках. Динамичный, двузначный рост наблюдался, в частности в Германию (10,7%), Францию (11,7%), Италию (более 14%), Нидерланды (около 10%), Испанию (около 10,5%) и Венгрию (около 10%). С другой стороны, продажи на второй и третий по степени важности для Польши экспортные рынки, выросли медленнее, т.е. на чешский (7,7%) и на британский (5,4%). В оборотах с ЕС Польша генерирует значительный профицит, который после 11 месяцев прошлого года заметно увеличился (на 4,4 млрд. евро) до 38,2 млрд евро.

Тенденция динамичного роста экспорта сохраняется в отношении развитых стран, не входящих в ЕС. В январе-ноябре 2017 года продажи на эти рынки выросли на 14,3% (до почти 12,7 млрд евро), в том числе в США примерно на 28%, в Швейцарию - на 12,7%, в Австралию - на прикл.34% и Южную Африку примерно на 17,5%. В результате более быстрого роста импорта с этих рынков (примерно на 20%) отрицательное сальдо было увеличено почти на 0,8 млрд евро, до почти 1,2 млрд евро.

Почти в 2 раза быстрее, чем в среднем, рос экспорт в страны СНГ, т. е. прикл. на 20%, до около 11,6 млрд. евро. На это повлиял динамичный рост продаж в Россию (ок. 20%) и на Украину (ок. 25%). Это отразилось на укреплении значения стран СНГ в экспорте Польши - увеличение доли на 0,5 процентных пункта до 6,2%, в том числе в Россию на 0,2 проц. пункта до 3%.

Как и в предыдущие периоды прошлого года оборот с другими развивающимися и менее развитыми рынками (за пределами СНГ) был неблагоприятным. Экспорт в эту группу стран увеличился всего на 3,5% (примерно до 13,8 млрд евро), а импорт в 3,5 раза быстрее, т.е. примерно на 12,5%, до 45 млрд. Евро. Как следствие, торговый дефицит с этой группой стран углубился на 4,5 млрд. Евро до 31,2 млрд. Евро. На слабые результаты продаж этой группе стран оказали влияние сокращение экспорта в Саудовскую Аравию и Объединенные Арабские Эмираты (около 15% каждая) и Египет (около 25%), а также медленный рост ключевых экспортных рынков, т. е. Турции (4,5%) и Индии (2%). Однако это было частично компенсировано динамичным ростом экспорта, в том числе в Китай (около 19%), Сербию (17%) и Мексику (27%).

В товарном разрезе быстрее всего в течение 11 месяцев 2017 г. росли продажи металлургических изделий (на 17%), которым в настоящее время принадлежит 10% общего объема продаж Польши. Динамично также увеличился экспорт продукции химической промышленности (на прим. 13,5%), а также агропродовольственных товаров (на 13%). В свою очередь, продажа доминирующих в польских оборотах, электромеханических изделий увеличилась на 8,2%.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego