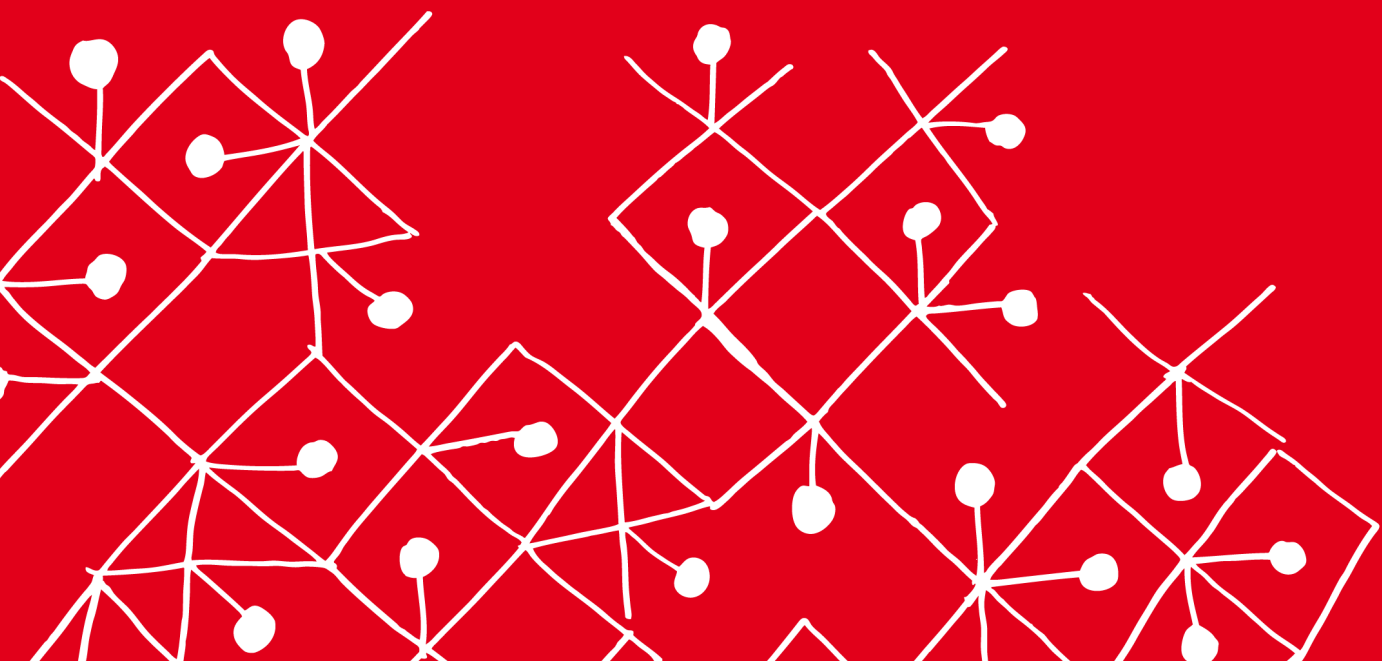


Polska



Warsaw Pack 2019

2019-01-17 10:50:49



Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Opakowań odbędą się w dniach od 5 do 7 marca 2019 roku w Ptak Warsaw Expo. Przed nami czwarta edycja wydarzenia, która cieszy się zainteresowaniem zarówno wystawców, jak i zwiedzających.



Wystawa podzielona jest na strefy tematyczne: techniki pakowania, automatyki i robotyki, opakowań, etykiet, etykietowania i druku, materiałów oraz e-commerce. Ostatnia strefa jest nowością na wydarzeniu. Badania rynku wskazują na wzrost handlu on-line do 2020 roku, jego wartość w Polsce wyniesie prawie 70 mld PLN. Skutkiem rozwoju tej branży będą zwiększone potrzeby automatyzacji procesu pakowania towarów oraz przesyłek, zapotrzebowania na materiały, pudełka, etykiety, wypełniacze, maszyny i oprogramowanie. Jesteśmy pierwszym wydarzeniem w Polsce, które rozpoczęło prezentację kanału e-commerce prezentując rozwiązania i produkty wykorzystywane przez liderów branży sprzedaży on-line, średnie i małe platformy sprzedaży oraz centra pakowania paczek. W 2017 roku 54 proc. polskich internautów kupowało online to o 4% więcej niż w roku 2016 to około 15 mln osób a co za tym idzie milionowa liczba paczek, które trzeba zapakować, oznaczyć i wysłać.

W strefa techniki pakowania zaprezentowane zostaną maszyny do pakowania jednostkowego, zbiorczego i transportowego. Pakowanie jest ostatnią fazą procesu produkcyjnego. Wielkie światowe koncerny zautomatyzowały swoje procesy na liniach produkcyjnych poprawiając efektywność oraz wypełniając lukę braku kadry pracowniczej. Trendy cywilizacyjne kierują ludzkość w stronę ekologii oraz np. zdrowego odżywiania co powoduje wzrost nowych wyselekcjonowanych produktów na rynku. Produkują je średnie i małe przedsiębiorstwa, a nawet gospodarstwa rolne. Firmy produkujące maszyny zapewniają również rozwiązania dla mniejszej skali pakowania produktów, które zaprezentują na Warsaw Pack. Strefa opakowań oferuje gotowe opakowania z papieru, tektury, szkła, jak i tworzyw sztucznych. Tworzywom sztucznym w ostatnich latach poświęca się ogromną uwagę globalną i choć opracowano już materiały biodegradowalne, które nieśmiało wkraczają na rynek polski ich przyszłość będzie rozwojowa dlatego też znajdą się wśród naszych gości pionierzy tych materiałów.

Nieodzowną składową prezentowaną podczas targów będą etykiety i etykieciarki. To etykieta dziś jest nośnikiem wielu informacji narzuconych producentom przez dyrektywy, ustawy. To etykieta jest kontrolerem dla swojego producenta - ilość produktu np. w partii, termin ważności, stan magazynowy itp. Ona jest nośnikiem marketingowym. Konsument dzięki niej i urządzeniu mobilnym może sprawdzić kaloryczność produktu. Etykiety z czujnikami kradzieży, temperatury i związków lotnych to codzienność.

Dzięki połączeniu doświadczenia i kreatywności oraz merytorycznemu wsparciu Rady Programowej w której skład wchodzi liderzy branży m.in.: ABB, Automatyka, Bizerba, Coffee Service, Fano, Fenix Systems, Kram, Masterpress, Merieux, Rekopol, Mlekowita, Pakmar, Plastech, Polpak, Polskiej Izbie Opakowań, Sotrter, Radpak, Tarczyński, Ulma podczas trzeciej edycji Warsaw Pack 2018 zorganizowaliśmy wysoko ocenioną konferencję o tematyce: "Opakowania w obiegu zamkniętym - wyzwania dla projektantów, producentów i użytkowników opakowań" - przyciągnęła ona szerokie grono gości odwiedzających również wystawców.



W roku 2019 odbędą się:

- II edycję konferencji "Opakowania w obiegu zamkniętym. Europejska strategia na rzecz tworzyw sztucznych w gospodarce" (6 marca 2019)
- "Festiwal wiedzy Foodfakty - zapakuj bezpiecznie produkt - największe wyzwania jakościowe dla produktów żywności" (5-6 marca 2019)
- "Modern Packing - ekotransformacja techniki pakowania i znakowania produktów"
- Podczas wieczoru wystawców zostaną wręczone nagrody: dla wystawców oraz dla członków Polskiej Izby Opakowań z okazji 25 lecia działalności Izby.

Dzięki kompleksowości prezentowanych rozwiązań profesjonalni odwiedzający podczas trzech dni wydarzenia mają okazję zapoznać się z bardzo szeroką gamą produktów i usług dla branży opakowań.

Pojawiając się na Warsaw Pack zyskują Państwo niepowtarzalną okazję do zawarcia całkiem nowych, wartościowych kontaktów. Podczas zbliżającej się edycji przygotowujemy dla naszych partnerów możliwość dedykowanych spotkań biznesowych z zagranicznymi kontrahentami.

Targi na stałe wpisały się w kalendarz branżowych wydarzeń. Dzieje się tak za sprawą kilku czynników: dotarciu do jak największej grupy profesjonalnych zwiedzających, wyjątkowej lokalizacji - w samym centrum administracyjnym oraz decyzyjnym Polski, która również umożliwia komfortowe dotarcie z centrum Warszawy oraz z lotniska im. Fryderyka Chopina, z których zapewnimy Państwu bezpłatny transport. Rozumiejąc znaczenie komfortowego dojazdu na wydarzenie podczas targów udostępnimy dla Państwa dyspozycji 15 tysięcy bezpłatnych miejsc parkingowych.

Warsaw Pack jest wydarzeniem stworzonym, aby odpowiadać na potrzeby branży, która zauważa szybki rozwój targów. Wydarzenie rozwija się dzięki zaufaniu wystawców, którzy swoją obecnością doceniają szerokie działania marketingowe oraz profesjonalizm obsługi. Aby skutecznie docierać do Państwa grup docelowych jesteśmy obecni w social media, prasie branżowej i ogólnopolskiej, radiu oraz w telewizji.

W roku 2018 goście odwiedzający nasze wydarzenie przybyli z 29 krajów, gdzie na powierzchni ponad 20000 m² zapoznawali się z 200 markami.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego